

BESANÇON  
E  
PRIX  
LA RO  
DU LIVRE  
METZ  
FRANCE BLEU  
AN  
REIMS  
DES  
LIBRAIRES  
ES  
INDÉPENDANTS  
2014  
TPELLIER  
TULLE  
CAEN  
ORLÉANS  
METZ  
MONTPEYROUX  
BRIVE  
BAS  
SELFORT  
CHAMBEF  
NES  
SORÈDE  
URG  
NICE  
AJA  
ROUX  
UDRIX

# DOSSIER DE PRESSE





France Bleu et le livre, c'est  
**UNE HISTOIRE DE PASSION**  
 partagée **AU QUOTIDIEN ET**  
**DANS LA PROXIMITE**



Fidèle à sa mission de service public, France Bleu participe au quotidien à la diffusion de la culture sous toutes ses formes. Véritable prescriptrice, et forte du lien exceptionnel basé sur la proximité qu'elle entretient avec son public, la radio explore les œuvres quels que soient leurs genres et met en lumière leurs auteurs. France Bleu invite ainsi les auditeurs à découvrir le plaisir de la lecture, à la fois sur les antennes avec plus de 80 rendez-vous consacrés aux livres, mais aussi sur francebleu.fr.

Véritable porte-voix et acteur de la culture sous toutes ses formes, France Bleu accompagne également la majeure partie des événements littéraires qui rythment l'année : Le Salon du livre de Paris mais aussi les grandes manifestations régionales comme la Foire au livre de Brive, Le Livre sur la place à Nancy, La Fête du Livre de Saint-Etienne, et tant d'autres...

France Bleu et le livre, c'est finalement une histoire de passion partagée : celle d'histoires à faire vivre et surtout à conseiller à nos auditeurs, une passion que nous partageons au quotidien et dans la proximité.



Présentation du prix 3

Les partenaires 5

Les grandes étapes 7

Le thème de l'année 9



Nouveauté

## LE PRIX DU LIVRE FRANCE BLEU DES LIBRAIRES INDEPENDANTS

Le début d'une  
**grande aventure collective,**  
littéraire et radiophonique,  
**par et pour les auditeurs...**

### LISEZ, ON EST BIEN ENSEMBLE !

France Bleu a le souci de développer chaque année des initiatives qui incarnent fortement son identité. Elle crée cette année l'événement en lançant la première édition de son prix littéraire, le «Prix du livre France Bleu des Libraires Indépendants». **Une initiative en phase avec des valeurs chères au réseau : proximité et partage.**

### DEVELOPPER LE GOUT DE LA LECTURE

A travers ce prix, la vocation de France Bleu est de rendre accessible au plus grand nombre une large proposition d'œuvres littéraires, qu'elles soient en français et/ou en langues de France.

Les auditeurs y auront non seulement un accès facile, grâce à la mise en place d'espaces de lecture dans les librairies partenaires, mais ils pourront également participer au prix en exprimant leur choix, à travers un vote qui leur est réservé. Une façon de témoigner encore aux auditeurs de France Bleu l'importance du lien qui les unit à la radio, en suscitant leur engagement.

### UN PROJET AMBITIEUX

Les 44 radios locales du réseau se mobilisent autour d'un projet ambitieux : choisir, avec les auditeurs et en partenariat avec le réseau des libraires indépendants, le meilleur des ouvrages consacré à un thème cher à tous. Chaque année, le réseau choisira un sujet en phase avec les valeurs de France Bleu, toujours dans le souci de valoriser les richesses des territoires. Pour cette première édition, le thème est «Terroir et Gastronomie».

### FAIRE LE LIEN ENTRE LES AUDITEURS ET LES LIBRAIRES INDEPENDANTS

Le Prix du Livre France Bleu des libraires Indépendants est l'opportunité de consolider les liens entre France Bleu et les lieux culturels qui font vivre les régions : deux garants du pluralisme et de la richesse culturels. C'est aussi le maintien d'un tissu de librairies riche et diversifié que France Bleu soutient à travers cette initiative, puisqu'elle valorisera avant tout les libraires indépendants en leur offrant une véritable visibilité.

### LES CRITERES DE SELECTION

Les ouvrages sélectionnés sont exclusivement des **nouveautés adultes**, parues entre septembre 2013 et mai 2014, et bénéficiant d'une diffusion nationale. Pour garantir la diversité des ouvrages, **tous les genres peuvent être retenus (littérature, beaux livres, essai).**

Et parce qu'il est important pour France Bleu de soutenir l'édition régionale, **les titres proposés en « langues de France »** peuvent également être sélectionnés.

### DES CHIFFRES QUI EN DISENT LONG !



Les **44 radios**  
du réseau France Bleu  
mobilisées



**220 ouvrages**  
sélectionnés



+ de **100 librairies**  
**indépendantes**



Et autant  
d'**espaces de lecture**



Près de  
**4 millions d'auditeurs**  
de France Bleu  
invités à voter !

Le « Prix France Bleu des Libraires Indépendants », **c'est l'association de 3 acteurs culturels** : France Bleu, les libraires indépendants et le CNL.



**LES LIBRAIRES  
INDEPENDANTS**  
PORTE-VOIX DU PROJET

Comme France Bleu, le libraire indépendant s'inscrit dans une démarche de proximité : il lit, choisit et recommande les ouvrages à ses lecteurs. Mener ce prix avec les libraires indépendants était donc une évidence. Ce sont eux qui choisiront les ouvrages en lice au début de l'opération. Ils accompagneront les auditeurs dans la découverte de cette sélection, à l'antenne puis tout au long de l'été, dans les espaces de lecture prévus à cet effet. Afin de faciliter cette collaboration, France Bleu s'associe avec la revue PAGE, les livres lus & conseillés par plus de 1000 libraires, tous animés par l'envie de partager leurs coups de cœur littéraires.



**LE CENTRE NATIONAL DU  
LIVRE**  
PARTENAIRE DE LA SEMAINE  
DE LA LECTURE

Du 9 au 13 juin, les 44 radios locales du réseau présenteront aux auditeurs les livres sélectionnés par leurs libraires indépendants, dans le cadre des rendez-vous cuisine et littérature. Elles inviteront les auditeurs à se rendre chez leurs libraires indépendants pour les découvrir, et les «savourer» dans les espaces de lecture installés pour l'occasion. Une initiative soutenue par le Centre national du livre.

Avec ce Prix du livre France Bleu des Libraires Indépendants et la Semaine de la Lecture, France Bleu soutient les libraires indépendants en proposant une véritable visibilité à leur action au quotidien. Le Centre national du livre est donc

heureux de s'associer à cette initiative, qui s'intègre à ses missions et qui permet de rendre de nombreuses œuvres littéraires accessibles au plus grand nombre, sur tout le territoire.

Le Centre national du livre accompagne aussi la Foire du livre de Brive, au cours de laquelle une présélection de trois ouvrages sera rendue publique, ainsi que l'opération «Radio France fête le livre», où le lauréat sera annoncé.

Le Centre national du livre, établissement public du ministère de la Culture et de la Communication, soutient tous les acteurs de la chaîne du livre : les auteurs, les traducteurs, les éditeurs, les libraires, les bibliothécaires, les organisateurs de manifestations littéraires. Chaque année, il contribue ainsi à la réalisation de plus de 3 000 projets. Parmi ceux-ci, 600 librairies, 500 auteurs et traducteurs, 200 bibliothèques, 100 manifestations littéraires, 1 800 livres et revues publiés. Le Centre national du livre participe ainsi activement au rayonnement et à la création littéraire francophone.

## FRANCK LIDON DIRECTEUR ADJOINT DU RESEAU FRANCE BLEU EN CHARGE DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET DES GRANDS EVENEMENTS



©RADIO FRANCE / Christophe Abramowitz

En charge des relations institutionnelles et des grands événements à la Direction du Réseau France Bleu, Franck Lidon est à l'initiative de ce prix. Au delà de la définition du projet, il est le pilote de cette grande aventure collective.

### POURQUOI CE PRIX ?

Au fond, ce prix existait déjà dans chacune de nos radios locales : tous les jours, chacune des radios locales participe à la diffusion de la culture sous toutes ses formes, et l'actualité littéraire en fait évidemment partie. Quand à Bordeaux, on parle d'un bel ouvrage qui traite du Bassin d'Arcachon, c'est bien de proximité et de mise en valeur du patrimoine qu'il est question ! Alors, ce prix, c'est l'opportunité exceptionnelle de raconter et de vivre une histoire commune à l'ensemble du réseau, de rassembler nos régions à travers la littérature, à travers leurs cultures. C'est une vraie aventure collective, il y a de quoi créer une émulation riche...

### FINALEMENT, N'EST-CE PAS UN PRIX DE PLUS PARMIS TANT D'AUTRES ?

Le Prix France Bleu des Libraires Indépendants, c'est 250 ouvrages sélectionnés par autant de libraires indépendants ! C'est aussi la voix de près de 4 millions

d'auditeurs puisque chacun pourra faire son choix. Au final, ce prix est issu des 22 régions de France et c'est ce qui en fait sa force. Et puis, il a aussi une particularité : parce que la France dispose d'un patrimoine linguistique d'une grande richesse, les livres sélectionnés pourront être des ouvrages bilingues. En français, évidemment, mais aussi dans n'importe quelle autre langue de France.

### POURQUOI AVOIR INTEGRE AU PRIX UNE «SEMAINE DE LA LECTURE» ?

Il était important que chacun puisse **avoir accès aux ouvrages sélectionnés par les libraires** pour pouvoir participer au prix. Ainsi, les radios locales présenteront les ouvrages sélectionnés à l'antenne et inviteront les auditeurs à se rendre librement chez leurs libraires indépendants. Une occasion de nouer et renforcer des liens avec le public, et de partager avec lui leur passion pour le Livre.

### IL Y A LES LIBRAIRES INDEPENDANTS, MAIS AUSSI LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE ...

Le CNL n'est pas partie prenante du prix, mais nous soutient dans le cadre de la Semaine de la Lecture, initiative destinée à entretenir le goût pour la lecture auprès du plus grand nombre. Tout cela est aussi réalisable grâce au soutien indéfectible de la revue PAGE, parfait liant entre le prix et les libraires indépendants. Nous avons besoin de leur expertise, comme eux ont besoin de cette fabuleuse caisse de résonance qu'est France Bleu.

LE THEME  
2014

# TERROIR & GASTRONOMIE

Le thème de cette première édition est «Terroir et gastronomie». Ces thématiques sont ancrées dans la mission que France Bleu s'attache chaque jour à remplir : **faire connaître les régions et les richesses qui font leurs spécificités.**

Les ouvrages sélectionnés devront évoquer **les habitudes, les goûts et les traditions typiques de la région** dans laquelle ils auront été retenus. Au-delà d'un simple livre de recettes, les ouvrages doivent se rapporter à **la connaissance de la cuisine, à l'ordonnance des repas, à l'art de déguster et d'apprécier les mets.**



## FRANCE BLEU SE PASSIONNE POUR LA CUISINE !

La cuisine est une part essentielle de l'identité des régions. Entre tradition, évolution et innovation, elle est vivante. France Bleu participe au quotidien à la mise en valeur de la cuisine sous toutes ces formes, en s'attachant en particulier à ce qui fait le patrimoine des régions, de bons produits... et des chefs.

France Bleu affirme cette affinité particulière à travers des rendez-vous quotidiens sur ses 44 radios locales. **Chaque matinée de 10H à 11H, sur toutes les antennes du réseau, cuisiniers et animateurs échangent, autour de produits et recettes, à travers astuces et bons conseils.** Pendant ces émissions, les auditeurs internautes sont invités à participer à l'antenne mais aussi sur les réseaux sociaux.

France Bleu organise également de nombreux **événements célébrant la cuisine à travers la France** : les Championnats du monde de la Caillette, les championnats du monde du Cannelé, ou grâce au Cuisitour, qui fait une tournée des marchés permettant de faire connaître les produits frais et les recettes locales...

UN THEME... EVIDENT !



**44 émissions culinaires** tous les jours de 10H à 11H



**1,2 millions d'auditeurs**



**Le patrimoine culinaire des 22 régions de France Métropolitaine** mis en lumière



**Plus de 5000 chefs et cuisiniers** à l'antenne chaque année



Et autant de **recettes échangées !**



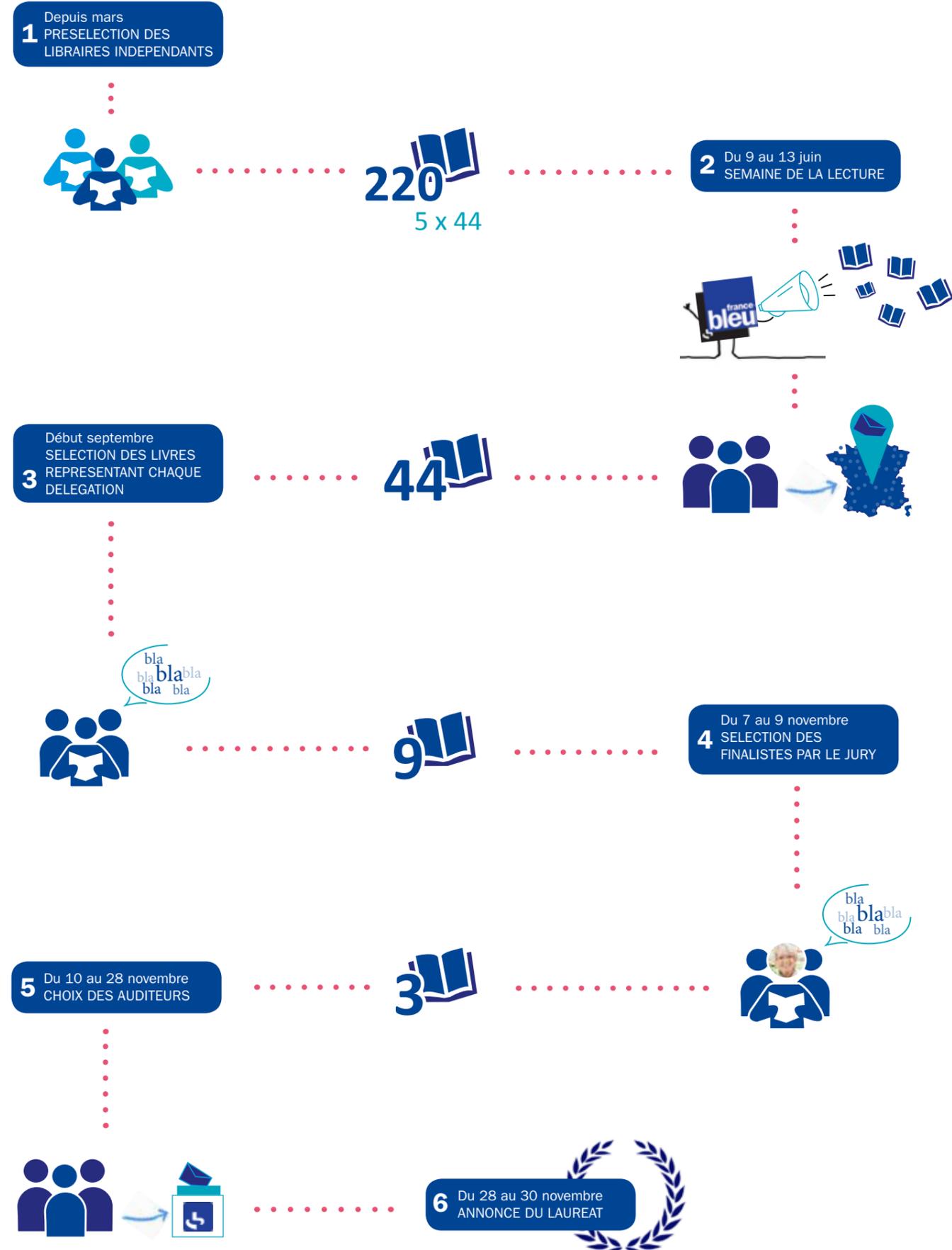
©Marie ETCHEGOYEN -M6

## MERCOTTE MARRAINE DE CETTE PREMIERE EDITION

Mercotte fait l'honneur à France Bleu d'être la marraine de cette première édition.

Passionnée de cuisine, Mercotte essaie de rendre accessibles à toutes et tous les recettes des chefs. **En plus de son célèbre blog «la Cuisine de Mercotte»** suivi par plus de 15 000 personnes, et de sa participation dans l'émission **«Le Meilleur Pâtissier» sur M6**, elle anime depuis 6 ans **«La cuisine de Mercotte»**, une rubrique autour de la cuisine, trucs, astuces et recettes tous les matins sur France Bleu Pays de Savoie.

## Les grandes étapes



étape 1 / Depuis mars  
**PRESELECTION DES OUVRAGES POUR  
CHAQUE LOCALE**

Depuis avril, les libraires indépendants ont choisi 3 à 5 ouvrages par station, soit environ 220 livres au total

étape 2 / Du 9 au 13 Juin  
**SEMAINE DE LA LECTURE**

Chaque France Bleu présente les livres sélectionnés et invite les auditeurs à se rendre dans les espaces de lectures de leurs libraires indépendants, et à choisir l'ouvrage représentant leur radio. A l'issue de la sélection, il reste 44 livres soit un livre par station France Bleu.

étape 3 / Début septembre  
**SELECTION DES LIVRES  
REPRESENTANT CHAQUE DELEGATION**

Un collège de référents sélectionne 9 livres, soit 7 livres par délégation (Nord/Normandie, Grand Ouest, Sud Ouest, Grand Centre, Rhône Alpes Bourgogne, Sud Méditerranée, Grand Est), 1 pour la Corse, et 1 pour l'Île de France.

SAVE THE DATE !

**9 au 13  
JUIN** **Semaine de la lecture (en partenariat avec le CNL)**  
pour l'ensemble des 44 radios locales, dans le cadre des émissions de cuisine et rendez-vous littéraires

**7 au 9  
NOV** **Foire du Livre de Brive**  
Annonce des 3 finalistes et du thème de l'édition 2015

**28 au 30  
NOV** **Radio France fête le livre**  
Annonce du lauréat

étape 4 / 7 au 9 Novembre  
**SELECTION DES TROIS FINALISTES  
PAR LE JURY**

A l'occasion de la Foire du Livre de Brive, le jury, présidé par Mercotte, sélectionne les 3 livres finalistes.

étape 5 / Du 10 au 28 novembre  
**CHOIX DES AUDITEURS**

Les auditeurs choisissent leur ouvrage préféré via le site francebleu.fr

étape 6 / Du 28 au 30 novembre  
**ANNONCE DU LAUREAT**

Le lauréat est annoncé au cours d'une émission spéciale en direct de l'opération Radio France fête le livre.

## **CONTACTS**

Peggy Dreyer  
Attachée de presse du réseau France Bleu  
01 56 40 12 78 / 06 18 76 34 17  
[peggy.dreyer@radiofrance.com](mailto:peggy.dreyer@radiofrance.com)

Valérie Sajot  
Directrice adjointe du réseau France Bleu  
en charge de la communication  
01 56 40 39 45  
[valerie.sajot@radiofrance.com](mailto:valerie.sajot@radiofrance.com)